



## CURRICULUM VITAE

**Bruno ROGOWSKI**

### **CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE TROYES ET DE L'AUBE**

43 pers., 9 M€ de budget, 10.000 entreprises ressortissantes - Troyes

Mai 2000 à mai 2013

- Directeur Marketing et Communication (fonction DGA - Comité de direction)
- Direction de 5 services liés à la communication et à l'information économique (13 collaborateurs).
- Définition et mise en œuvre d'une stratégie Marketing et Communication, création d'un baromètre d'image et de satisfaction (2001, 2004, 2008, 2011), élaboration des plans d'actions correctives en découlant.
- Responsabilité éditoriale du site web, du magazine bimestriel de la CCI, et de deux émissions économiques produites sur la chaîne de télévision locale (en co-présentation, depuis 2003)
- Créateur et Directeur de Magdus (Observatoire Européen des Centres de Marques et Magasins d'Usine) et organisation à Troyes de 4 Colloques Européens sur les Magasins d'Usine (300 participants, dont 30 % provenant de 10 pays européens), visant à renforcer le leadership troyen sur ce marché.

---

### **BELLAVISTA, agence conseil en marketing et communication**

4 pers., 305 K€ de C.A. - Paris

Sept. 98 à Avril 00

- Directeur associé et gérant Gestion de l'Agence. Elaboration, réalisation et suivi de projets de communication pour les clients de l'agence (SNCF, Sony, Bic, Viessmann, Perrier-Vittel, Prosign...). Développement et suivi commercial.

---

### **ORIGNY (aujourd'hui Holcim), filiale française du groupe Holderbank (1er cimentier mondial)**

2600 pers., 564 M€ de C.A - Paris. 4 branches d'activités (Ciments, Granulats, Chimie du béton, Béton prêt à l'emploi).

Janv. 93 à Mai 98

- Directeur Marketing adjoint, en charge du développement produits (responsable notamment du marché du Négoce 92 M€) et de la Communication externe du Groupe. Budget géré : 1,5 M€ / Equipe encadrée : 6 personnes

Fév. 88 à Déc. 92

- Responsable Marketing de l'activité Ciments puis du Département Marketing du Groupe

---

### **F.I.B (Fédération de l'Industrie du Béton) Organisation professionnelle patronale,**

500 adhérents - Paris

Juin 84 à Fév. 88

- Attaché de Direction, en charge du Secrétariat National des syndicats de spécialités (produits en béton) liées à l'activité bâtiment. Délégué de la profession à l'Afnor (comités de marque NF)

---

### **GALERIES LAFAYETTE - Paris**

Mai 83 à Mai 84

- Chargé d'études en organisation, au sein de la Direction Organisation et Informatique. Audits organisationnels, mise en place de systèmes d'amélioration des services à la clientèle.

---

### **Divers**

- Président de l'Association des Responsables de Communication de l'Aube (fév. 2007 à juillet 2013). Création et organisation annuelle des Trophées de la Communication